

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Ensino Profissional

Departamento Curricular: Ciências Sociais e Humanas

Disciplina: MD (Marketing Digital)

Domínios	Descritores de desempenho	Critérios transversais
Conceitos e teorias específicas da disciplina 40%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recolhe informação utilizando diferentes fontes (literatura impressa e digital); ✓ Reflete a informação numa abordagem global e abrangente do fenómeno do Marketing e o seu impacto económico e social nas sociedades modernas. ✓ Utiliza conhecimentos/princípios do Marketing no dia-a-dia pessoal e em hipóteses profissionais; ✓ Compreende o enquadramento do plano de Marketing como forma de atingir objetivos económicos e sociais; ✓ Adquire instrumentos digitais para aplicar e compreender a dimensão do Marketing nas organizações e nos consumidores. 	Comportamento Sociabilidade Responsabilidade
Tratamento da Informação/ Utilização dados económicos 35%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora sínteses de vivências, conteúdos e documentação analisada recorrendo a meios físicos e/ou digitais; ✓ Aplica estratégias de marketing que visem a criação de comunidades físicas e/ou virtuais; ✓ Interpreta e analisa as variáveis do e-marketing aplicando-as em planos de marketing. ✓ Assume posições pessoais de forma criativa, mobilizando conhecimentos do marketing. 	Empenho Autorregulação Rigor Clareza
Capacidades facilitadoras da interação 25%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apresenta comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação de forma responsável e clara. ✓ Envolve-se empenhadamente nas atividades e na superação das dificuldades. ✓ Cumpre regras de interação social, evidenciando espírito de colaboração, cooperação e interajuda. 	Criatividade
Instrumentos de avaliação		
Debates / Questões orais (vídeos temáticos, textos, notícias, etc.) Fichas de avaliação Fichas de trabalho Registos de observação – Grelhas Relatórios Trabalhos individuais/grupo		

Aprovado em reunião de departamento de 12 de julho de 2024

Aprovado em reunião de CP de 17 de julho de 2024